

La alimentación en tiempos de pandemia

Vanessa Roger-Monzó

vanessa.roger@esic.edu

Yolanda Cabrera García-Ochoa

yolanda.cabrera@uv.es

Carolina Moreno-Castro

carolina.moreno@uv.es



CCSC21

VIII Congreso
de Comunicación
Social de la Ciencia



Introducción

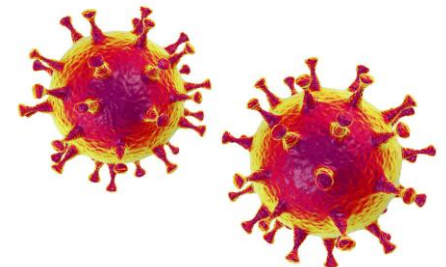
- La crisis sanitaria provocada por la Covid19 ha modificado muchos de nuestros hábitos, influyendo incluso en nuestra alimentación.

Metodología

- El objetivo de esta investigación es examinar el impacto de la pandemia sobre discurso que realiza la prensa española acerca de los hábitos de alimentación más indicados para combatir la enfermedad provocada por el coronavirus.

Resultados

Conclusiones





CCSC21

VIII Congreso
de Comunicación
Social de la Ciencia

ScienceFlows

Proyecto ESMODA-ECO
RTI2018-099663-B-I00

- ✓ Se efectúa un análisis descriptivo de la evolución de la representación mediática de estos contenidos.
- ✓ Se realiza un análisis semántico de las noticias aparecidas en los medios nacionales y en lengua española en cuyo titular se hace referencia a la alimentación y la Covid19.

Introducción

Metodología

- **Búsqueda de contenidos**
 - ✓ Para toda la prensa española en la base de datos *Factiva*.
 - ✓ Desde de 31 enero de 2020 a 31 de enero de 2021.
 - ✓ Se obtienen 117 registros.

Resultados

- **Software**
 - ✓ T-LAB versión Plus 2020.

Conclusiones



Análisis descriptivo

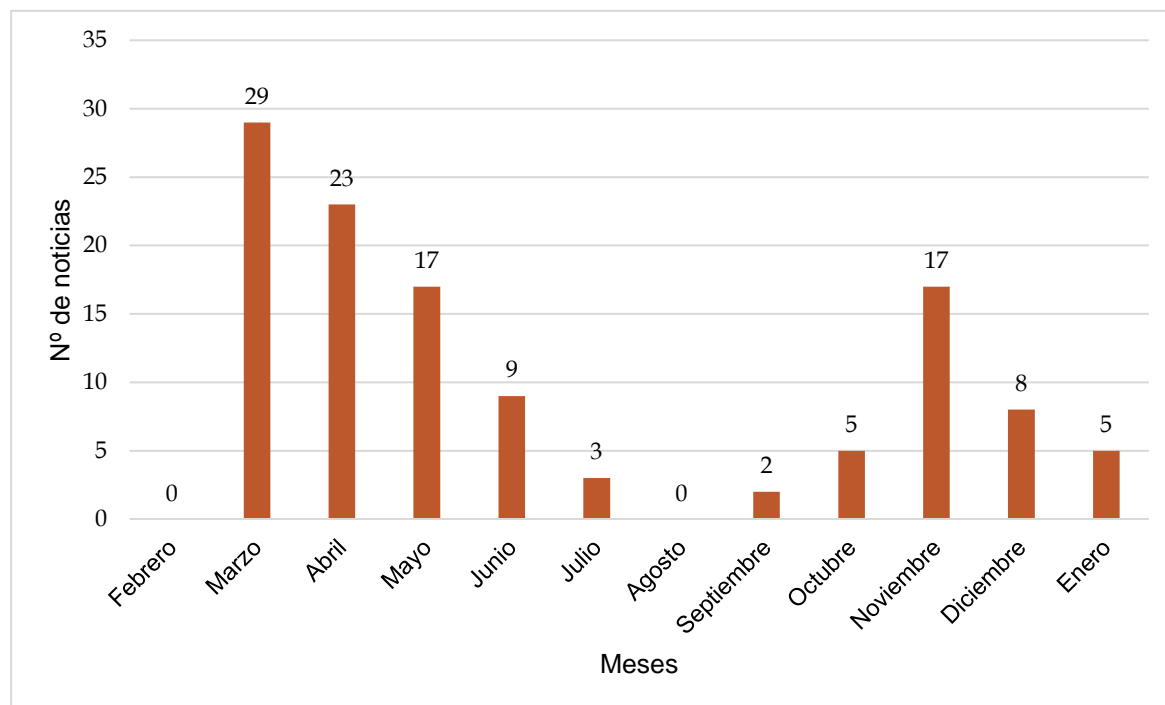
Se realiza un análisis descriptivo de la evolución de la representación mediática de noticias publicadas.

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





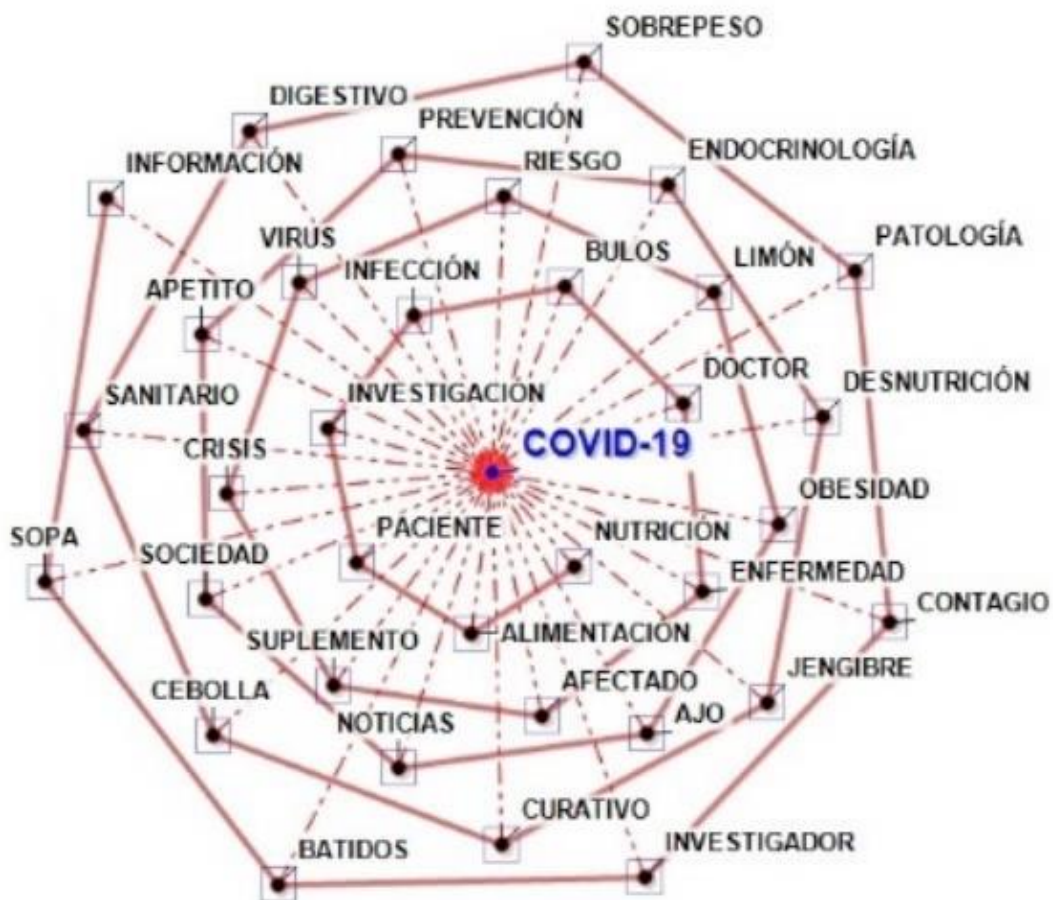
Asociaciones de palabras con lema *Covid-19*

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones





Ejemplos de Contextos elementales

"La **nutrición** es uno de los temas sobre los que más **bulos** se difunden y en la actual infodemia por la **crisis** socio-sanitaria del **Covid-19**. Tenemos la fortuna de contar con dos entidades como la SEEN y el CGCODN para frenar la desinformación en redes sociales que existe sobre los **alimentos** y las teorías sobre si pueden prevenir o no el contagio por **coronavirus**", ha explicado el coordinador de '#SaludsinBulos', Carlos Mateos (elpaisdelosnegocios.es, 22/04/2020).

La catedrática de la Universidad Politécnica de Madrid, Marcela González Gross ha insistido que "hay factores directamente relacionados con la **nutrición** sobre los que venimos denunciando hace décadas que son elementos de **riesgo** de mortalidad por **coronavirus**, como es la deficiencia de micronutrientes". Por esta razón, ha instado a seguir las recomendaciones de una **alimentación** saludable como puede ser la dieta mediterránea y reforzar la ingesta de vitamina D con dieta y **suplementos** específicos (Heraldo de Aragón, 05/11/2020).

"No hay estudios sobre ningún **alimento curativo** frente a **Covid-19**", recuerda la doctora, que además apunta la importancia de "la relación de un estado **nutricional** alterado con un mayor riesgo de **infección** por **coronavirus**". Por ello, este tipo de **noticias** pueden ser altamente peligrosas (ABC, 04/05/2020)

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones



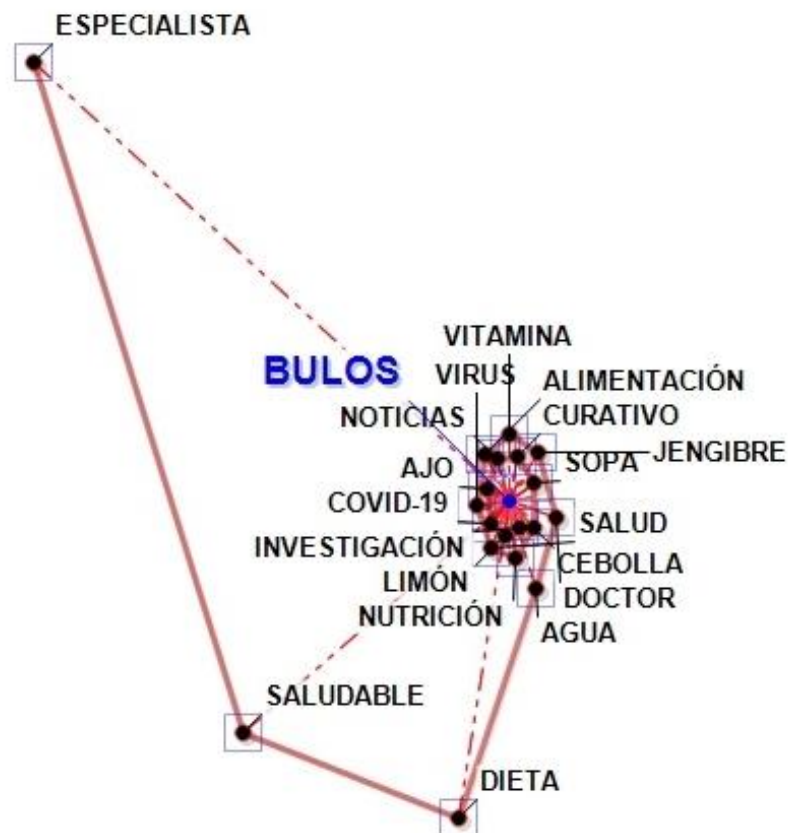
Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

Asociaciones de palabras con lema *bulos*





Ejemplos de Contextos elementales

Bulos sobre la **alimentación** para la prevención del Covid-19. En estos momentos de incertidumbre ante el coronavirus, se suceden informaciones acerca de medidas alimentarias para hacerle frente. Los nutricionistas de El CoCo, la app móvil destinada a fomentar un consumo más consciente, han analizado algunas de las cosas que están circulando por las redes sociales acerca de la alimentación frente al coronavirus, destapando un montón de **bulos** sin base científica probada (El Comercio, 20/03/2020).

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

El estudio realizado por Salud sin **Bulos** y Doctoralia muestra que las redes sociales y las aplicaciones de mensajería móvil contribuyen a extender ideas sin ningún tipo de base científica. La **nutrición** es uno de los campos donde más proliferan estas noticias falsas, de hecho, el 57% de los sanitarios afirma que es la temática sobre la que se dan más **bulos**, una cifra solo superada por las pseudoterapias, que alcanzan el 67% (ABC, 04/05/2020).

Los **bulos** sobre **nutrición** y el coronavirus se lleva la palma. Uno muy extendido alude a una sopa de **ajo** con **limón** y **cebolla** como remedio para recuperarse de la Covid, cuando los profesionales no paran de repetir que no hay estudios sobre ningún alimento curativo frente a este virus. Otro bulo tiene como protagonista al agua caliente, pues se dice que es bueno beberla a sorbos o aprovechar sus vapores (El Comercio, 22/11/2020).



CCSC21

VIII Congreso
de Comunicación
Social de la Ciencia

ScienceFlows

Proyecto ESMODA-ECO
RTI2018-099663-B-I00

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

- Alimentación → tema de interés social por parte de los medios de comunicación.
- Noticias → mayor presencia durante la etapa de confinamiento derivada del Estado de Alarma que decretó el Gobierno el 14 de marzo.
- Se refuerza el papel de la prensa como transmisora de información veraz y canal generador del debate público que acrecienta el interés en temas de salud y bienestar.



La alimentación en tiempos de pandemia

Vanessa Roger-Monzó

vanessa.roger@esic.edu

Yolanda Cabrera García-Ochoa

yolanda.cabrera@uv.es

Carolina Moreno-Castro

carolina.moreno@uv.es

