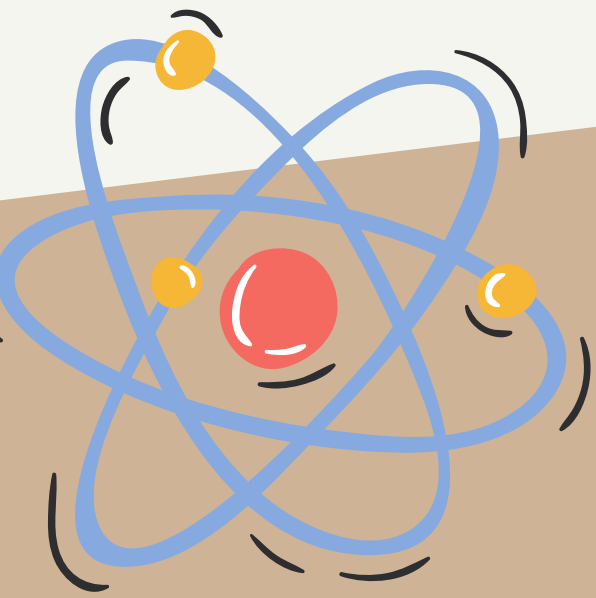


Lorena Cano, Marta Portalés, Germán Llorca

La divulgación de salud en la televisión pública: el caso de RTVE en 2016

Cano-Orón, Lorena; Portalés Oliva, Marta and Llorca-Abad, Germán (2017). Popularisation of health in public television: the case of RTVE in 2016 / La divulgación de salud en la televisión pública: el caso de RTVE en 2016. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, n. 14, pp. 201-228. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2017.14.11>



OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer el **tratamiento informativo y audiovisual** de los programas especializados en salud de RTVE



La Televisión es el principal medio al que los ciudadanos están expuestos para informarse sobre temas de ciencia y tecnología (FECYT,2015)

MUESTRA

1. SABER VIVIR
2. CENTRO MÉDICO
3. ESTO ES VIDA
4. OJO CLÍNICO



METODOLOGÍA

Investigación **descriptivo-exploratoria**

Se analizan varios casos combinando **distintos métodos**

Metodología **cualitativa y cuantitativa** a dos muestras distintas

- 1 PROGRAMAS DE **POPULARIZACIÓN**
- 2 PROGRAMAS DE **EDUTAINMENT**
- 3 PROGRAMAS DE **CONSEJOS DE SALUD**
- 4 PROGRAMAS DE **EXPERIENCIA CIENTÍFICA CON ACTIVISMO POLÍTICO**



Se complementó con un **estudio cuantitativo** para analizar el **flujo comunicativo** en Twitter

*Las variables miden aspectos del **tratamiento informativo y audiovisual de los programas** y la **funcionalidad**, el **tratamiento informativo** de los tuits y el **contenido extra** que aportan*



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tratamiento informativo muy similar

Abundan **fuentes personales** frente a las documentales
La divulgación acaba siendo transmitida por una **figura de autoridad**
Opinión **subjetiva** u opinión **personal**

Comunicación en Twitter

Esto es Vida: mayor divulgación en redes
Junto con Saber Vivir: los que más información tuitean sobre salud.

