



El boom informativo de la homeopatía. Estudio longitudinal 2015-2016

Isabel Mendoza Poudereux
isabel.mendoza@uv.es

Lorena Cano Orón
lorena.cano@uv.es

3IHC-Congreso Comunicación en Salud

Introducción

- debate sobre la efectividad y validez científica de la homeopatía en medios de comunicación
- cierre de másteres que incluían esta materia en las universidades de Barcelona (UB) y Valencia (UV- Estudi General)
- movilización círculos escépticos y científicos

Hipótesis

El cierre de los másteres universitarios propicia un cambio en la tendencia informativa de los medios sobre la homeopatía

Objetivos

- analizar la evolución temporal de la cobertura sobre la homeopatía en la prensa digital española
- detectar la evolución del tratamiento informativo

Material y Métodos

CORPUS

- 391 medios digitales con cobertura nacional (MyNews)
- Periodo de estudio 2015-2016
- 1.459 noticias brutas
- 857 noticias netas

Material y Métodos

Metodología

- Análisis de contenido de los titulares
 - Favorable
 - Neutro
 - Escéptico
 - Equidistante
- Análisis de la periodicidad

Resultados

Tratamiento informativo de los titulares analizados

| | | |
|--------------|-----|------|
| Favorable | 117 | 14% |
| Escéptico | 293 | 34% |
| Neutro | 344 | 40% |
| Equidistante | 103 | 12% |
| Total | 857 | 100% |

Resultados

Tratamiento informativo de los titulares analizados

| | | |
|--------------|-----|------|
| Favorable | 117 | 14% |
| Escéptico | 293 | 34% |
| Neutro | 344 | 40% |
| Equidistante | 103 | 12% |
| Total | 857 | 100% |



Resultados

Tratamiento informativo las noticias que contienen "homeopat*" en el titular

| | | |
|--------------|-----|------|
| Favorable | 49 | 17% |
| Escéptico | 168 | 57% |
| Neutro | 23 | 8% |
| Equidistante | 53 | 18% |
| Total | 293 | 100% |

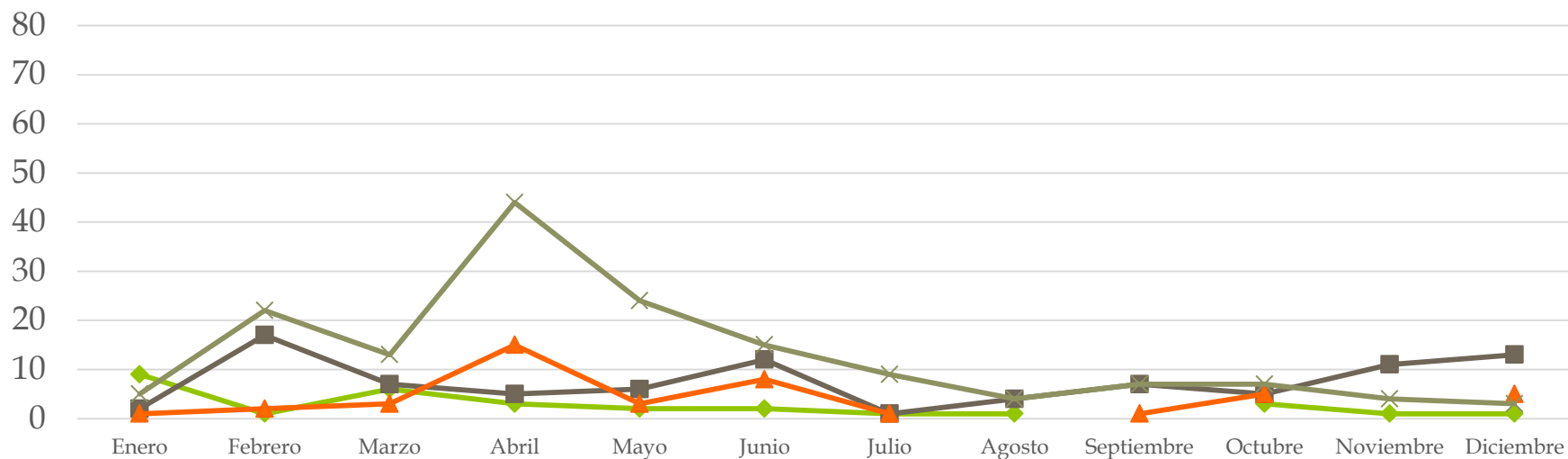
Resultados

Tratamiento informativo las noticias que contienen "homeopat*" en el titular

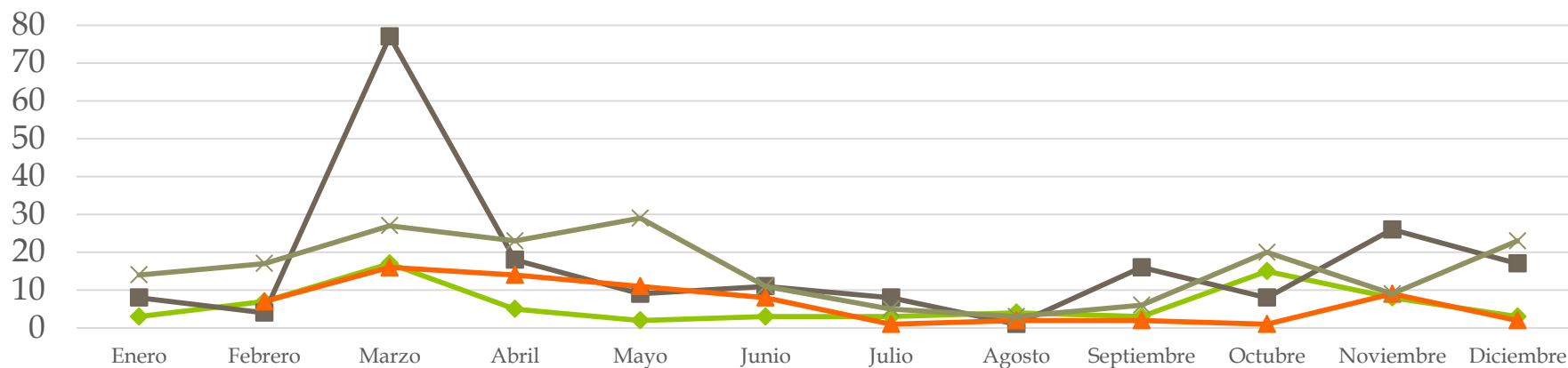
| | | |
|--------------|-----|------|
| Favorable | 49 | 17% |
| Escéptico | 168 | 57% |
| Neutro | 23 | 8% |
| Equidistante | 53 | 18% |
| Total | 293 | 100% |



Año 2015

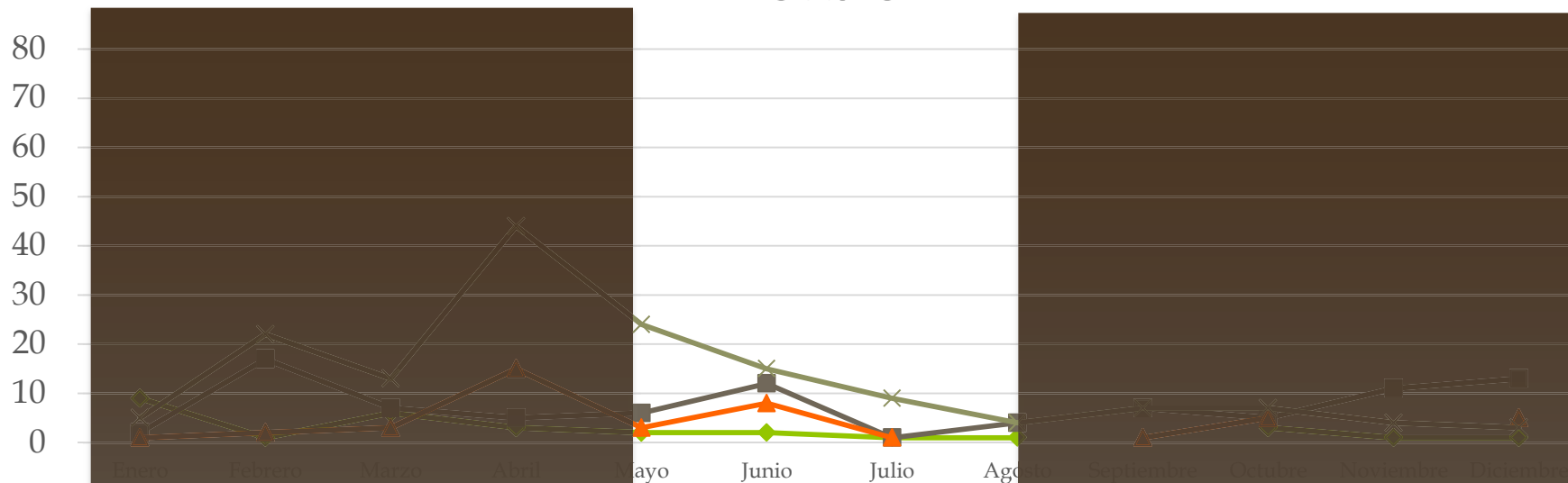


Año 2016

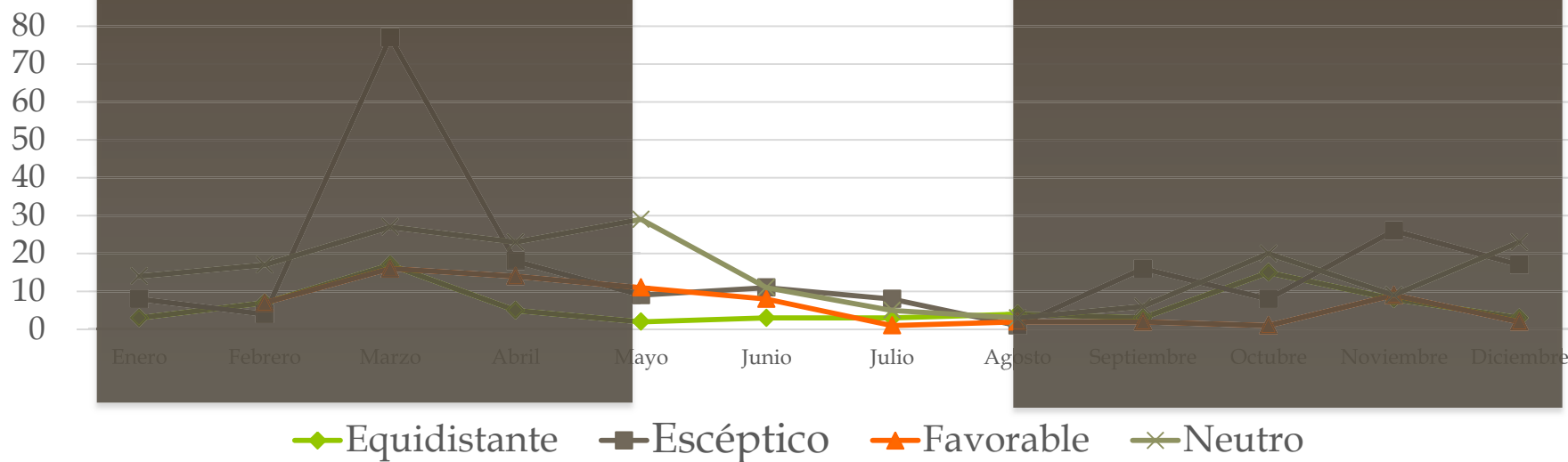


◆ Equidistante ■ Escéptico ▲ Favorable ✕ Neutro

Año 2015

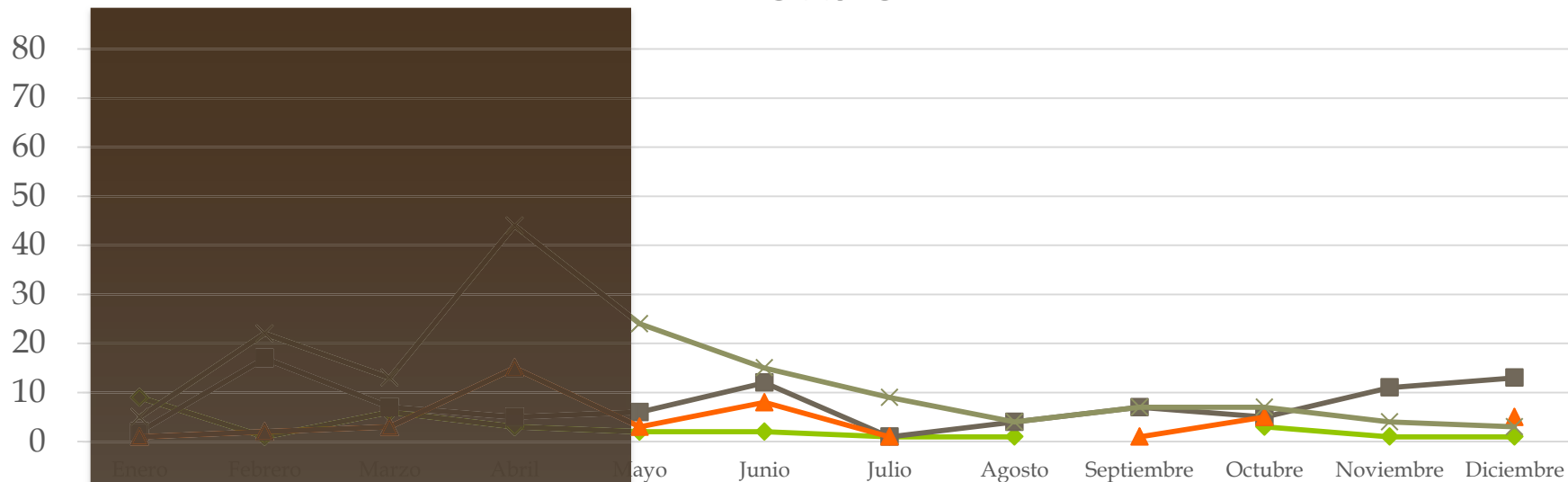


Año 2016

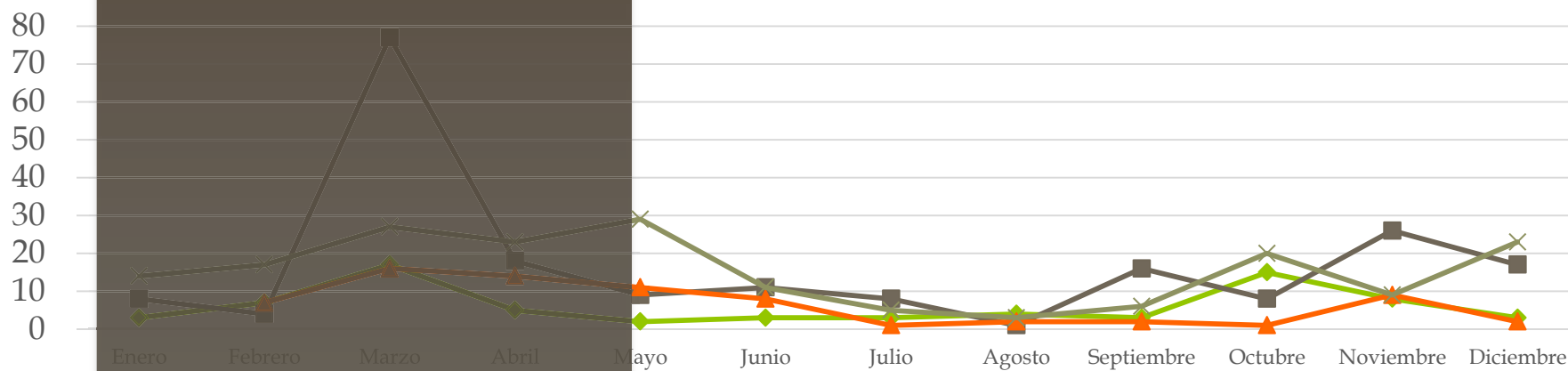


◆ Equidistante ■ Escéptico ▲ Favorable ✕ Neutro

Año 2015

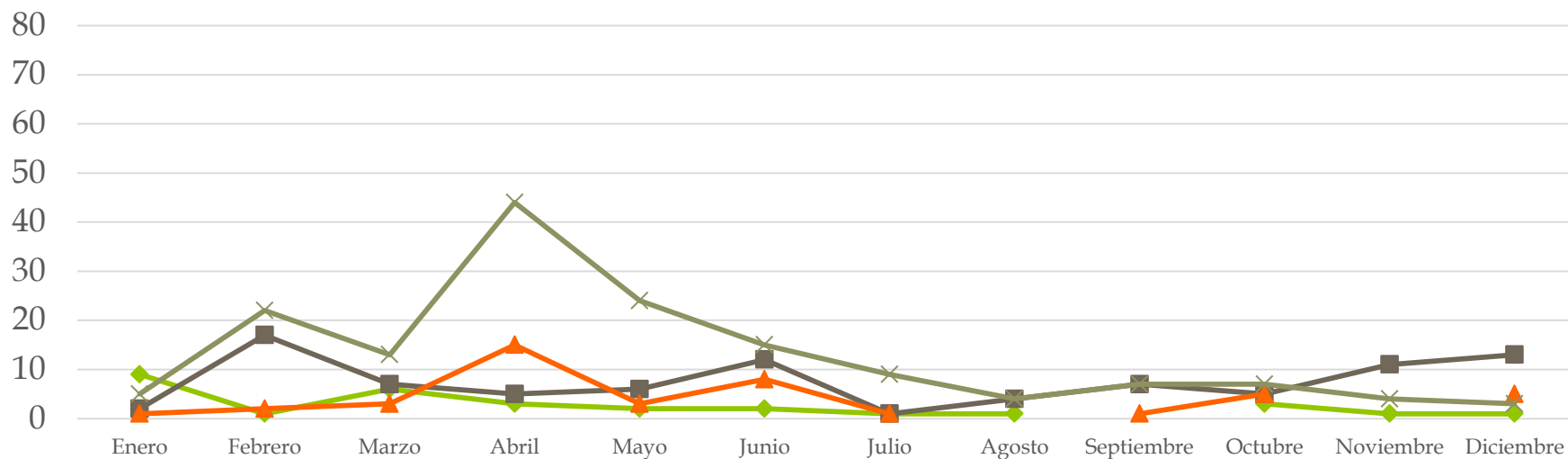


Año 2016

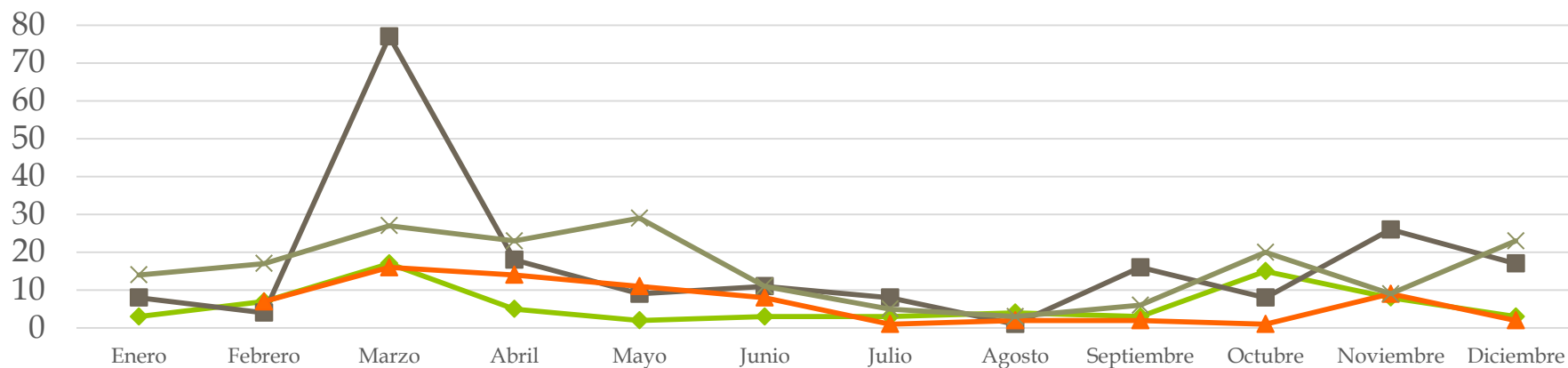


◆ Equidistante ■ Escéptico ▲ Favorable ✕ Neutro

Año 2015



Año 2016



◆ Equidistante ■ Escéptico ▲ Favorable ✕ Neutro

Conclusiones

No se cumple la hipótesis inicial.

El tratamiento de la prensa española durante el periodo 2015-2016 sobre la homeopatía fue en su mayoría neutro, con una cierta tendencia escéptica.

Conclusiones

A pesar de la existencia de un pico escéptico en marzo de 2016 (cierre de másteres), este hecho no condicionó el tratamiento informativo posterior sobre la homeopatía.

Muchas gracias por su atención