

ESTUDIO LONGITUDINAL SOBRE EL TRATAMIENTO DE LA HOMEOPATÍA EN LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA (2012-2016)

Roger-Monzó, V., & Martí-Sánchez, M. (2019). *El profesional de la información (EPI)*, 28(2):1-11

Homeopatía



Ciencia falsa con lenguaje emotivo y directo que pretende hacer pasar las creencias como evidencias científicas.

Se trata de administrar dosis muy bajas de las sustancias que pueden generar una afección similar a la que se quiere combatir.



Digital Media



Tienen la responsabilidad de velar por la imperiosa necesidad de **educar e informar** a la población con rigor y adhesión a los conocimientos verídicos sobre la actualidad de la homeopatía.

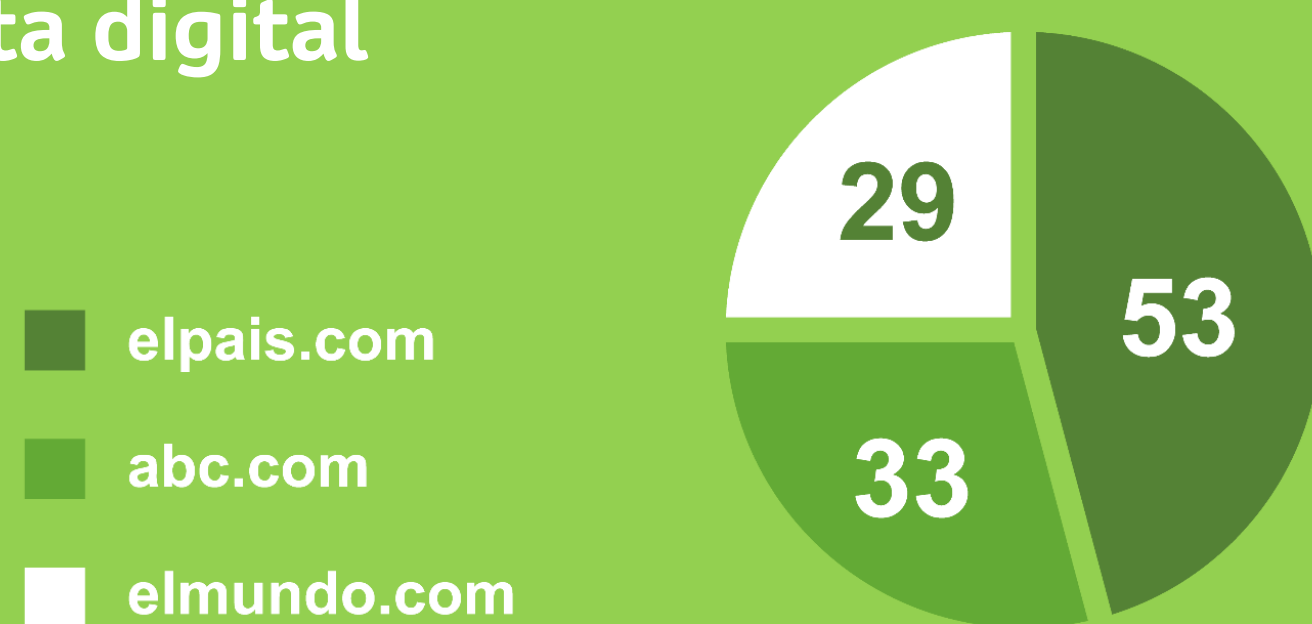
Muestra

61 noticias **abc.es** + 161 noticias **elpais.es** + 70 noticias **elmundo.es**
292 noticias **en total**

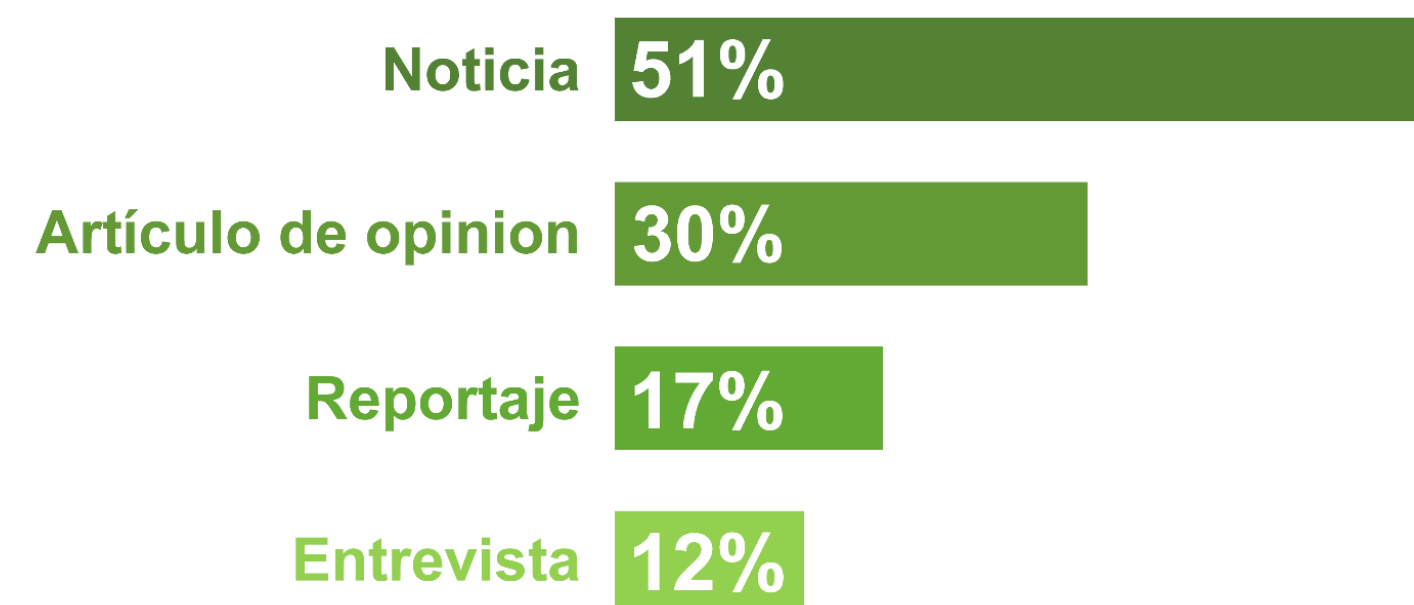
Análisis de contenido



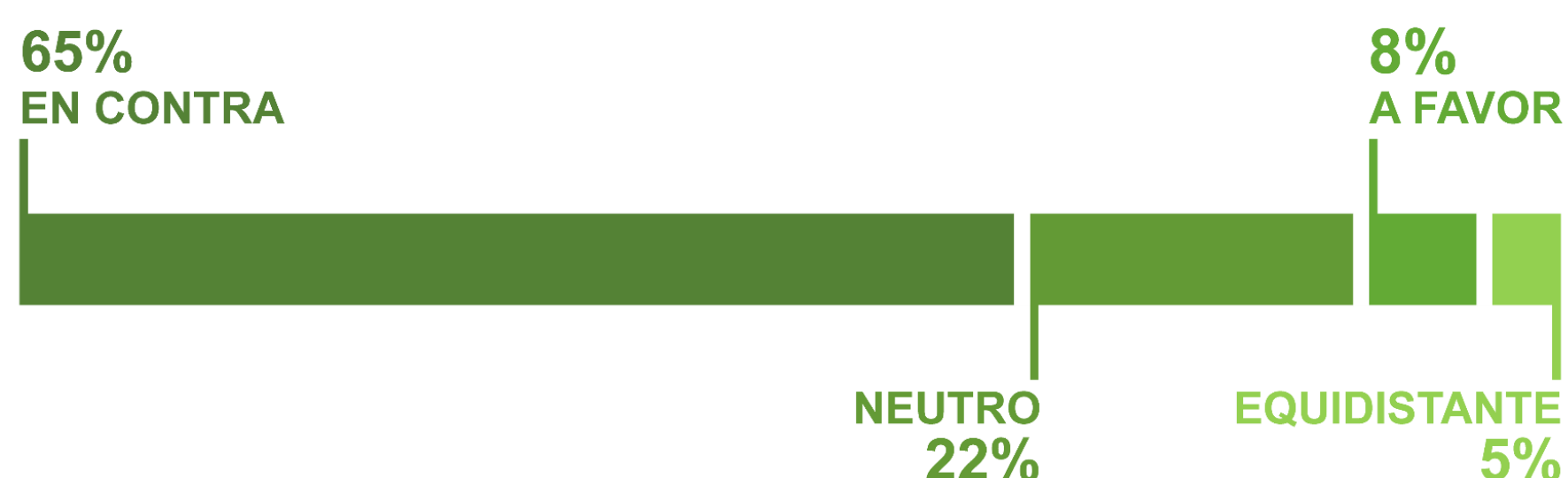
Número total de artículos sobre homeopatía por revista digital



Clasificación de contenidos según género en el total de la muestra



Posicionamiento con respecto a la homeopatía



Utilización de fuentes de información



Conclusiones

El estudio confirma el posicionamiento contrario de los diarios digitales de mayor audiencia en España en relación con la homeopatía.

Los medios de comunicación que cuenten entre sus rutinas periodísticas con la validación de expertos serán capaces de suministrar información completa que evite confusiones.