

LAS TERAPIAS NO CONVENCIONALES EN LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015

Cano-Orón, Lorena & Moreno Castro, Carolina. (2017). Las terapias no convencionales en la campaña de las elecciones generales de 2015. Revista de Comunicación y Salud. 7. 29-47. 10.35669/revistadecomunicacionysalud.2017.7(1).29-47.

OBJETIVOS

Valorar y estudiar el tratamiento de las terapias no convencionales, complementarias, alternativas o integrativas a través de los programas electorales de las Elecciones Generales de 2015 de cinco partidos políticos: Ciudadanos, Podemos, PP, PSOE y Unidad Popular y los tuits publicados por sus cabezas de lista en el período de campaña electoral.

METODOLOGÍA

→ Programas electorales: vaciado de análisis de contenido

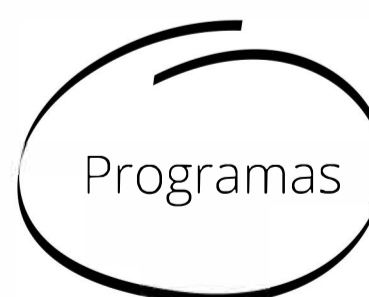
- 1 Número de páginas
- 2 Orden / relevancia sección sanidad
- 3 Páginas dedicadas a cuestiones sanitarias
- 4 Porcentaje que representaban respecto el programa
- 5 Qué campos se trataban (dentro de una lista)
- 6 Como se referían a estos campos dentro del programa

→ Tuits: análisis de contenido (software T-Lab)

- ↪ Análisis computerizado del corpus lingüístico
- Chi-cuadrado
 - Comparación entre parejas de palabras clave

MUESTRA

 = 2226

 = 5



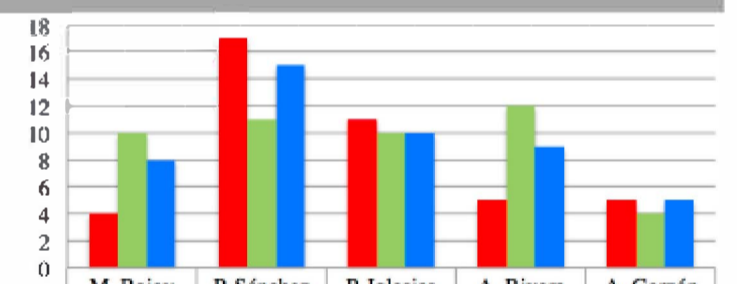
RESULTADOS



- Baja prioridad de la sanidad como tema de campaña

- Diferencias significativas en la concurrencia con sanidad de los diferentes líderes:

- Rajoy: mejora servicio público
- Sánchez: sanidad universal
- Iglesias: servicio público
- Rivera: sanidad y paro
- Garzón: sanidad como derecho

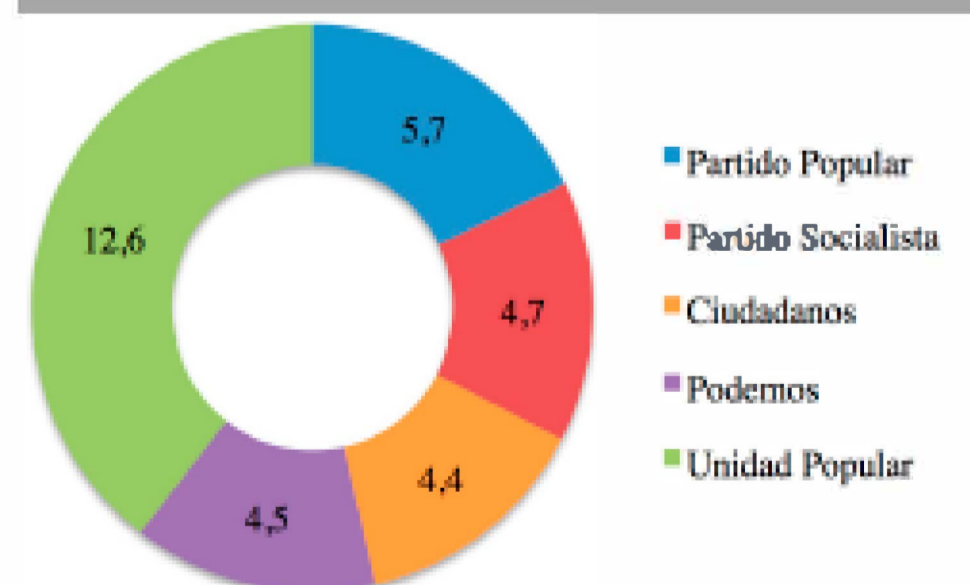


	M. Rajoy	P. Sánchez	P. Iglesias	A. Rivera	A. Garzón
Co-ocurrencias con Sanidad	4	17	11	5	5
Co-ocurrencias con Sanidad y Educación	10	11	10	12	4
Co-ocurrencias con Educación	8	15	10	9	5

Programas

- Poca importancia porcentual de la sanidad en los programas

- Mucho más protagonismo en el programa de Unidad Popular que en el resto (contraste con Twitter, donde Alberto Garzón fue de los líderes que menos habló de sanidad).



Gráficos: Elaboración propia