

Autores:

Lorena Cano-Orón (Universitat de València)*

Isabel Mendoza Poudereux (Universitat de València)*

*Las autoras han contribuido por igual en la elaboración del trabajo

Título: El tratamiento informativo de la homeopatía en los titulares de periódicos digitales españoles

Resumen:

El debate sobre la efectividad y validez científica de la homeopatía es un tema tratado recientemente en los medios de comunicación, sobre todo a partir del cierre de los másteres que incluían esta materia en las universidades de Barcelona (UB) y Valencia (UV-Estudi General), entre marzo y abril de 2016. Además, a través de los círculos escépticos y de asociaciones proactivas, los científicos comenzaron a realizar una serie de campañas de movilización en contra de la homeopatía, en concreto, y del conjunto de las terapias complementarias, en general.

Esta investigación analiza los titulares de todas las noticias publicadas en los periódicos digitales que recoge la base de datos MyNews (391 medios), que abordan la homeopatía durante un periodo de dos años (2015 y 2016), en concreto 1459 noticias en bruto. De este modo se pretende estudiar el tipo de tratamiento que se realiza sobre la homeopatía y la evolución de la tendencia a lo largo del periodo estudiado. Las categorías de la variable del tratamiento son cuatro, en función del enfoque periodístico detectado a partir del titular, que en este caso son: *favorable*, para aquellas que tratan la homeopatía como una cura; *neutro*, para el tratamiento aséptico o institucional; *escéptico*: para el tratamiento crítico con esta terapia; *equidistante*, para el tratamiento que revela la controversia sin posicionarse.

Los datos recogidos a través del análisis de las noticias digitales se cruzan con los resultados del estudio realizado por la farmacéutica Boiron (2016) «Percepciones sobre salud y homeopatía en la población española», en la que ofrece información sobre el número de usuarios que consumen homeopatía y

sobre la percepción que se tiene sobre ella en España, para encontrar una posible correlación entre la cobertura mediática en ese periodo y la opinión pública sobre el tema.