



La construcción periodística de la salud

julio de 2005

Carolina Moreno Castro
Universitat de València

Proyecto GV206-2005

Los contenidos de la información sanitaria en los medios I

- Inf. sobre los derechos y los deberes de los pacientes.
- Inf. sobre la competencia de los programas científicos por conseguir financiación pública: Proyecto Genoma; Células madres.
- Inf. sobre Programas de Política Sanitaria.

Los contenidos de la información sanitaria en los medios II

- Inf. sobre formación y praxis de especialidades médico-sanitarias y teorías y técnicas clínicas y quirúrgicas.
- Inf. sobre datos epidemiológicos y etiología de los mismos.
- Inf. sobre investigación sanitaria y farmacológica.
- Inf. sobre medicinas alternativas.

El interés de la audiencia por los temas relacionados con la salud

- Por la percepción de la salud como elemento esencial para la calidad integral de la vida.
- Porque despiertan interés y curiosidad.
- Porque los medios dedican cada vez más atención a los contenidos que se refieren a la salud.
- Porque es objeto de atención creciente en los programas políticos.
- Porque los ciudadanos son cada vez más exigentes en sus demandas de atención sanitaria y buscan respuestas en la salud pública.

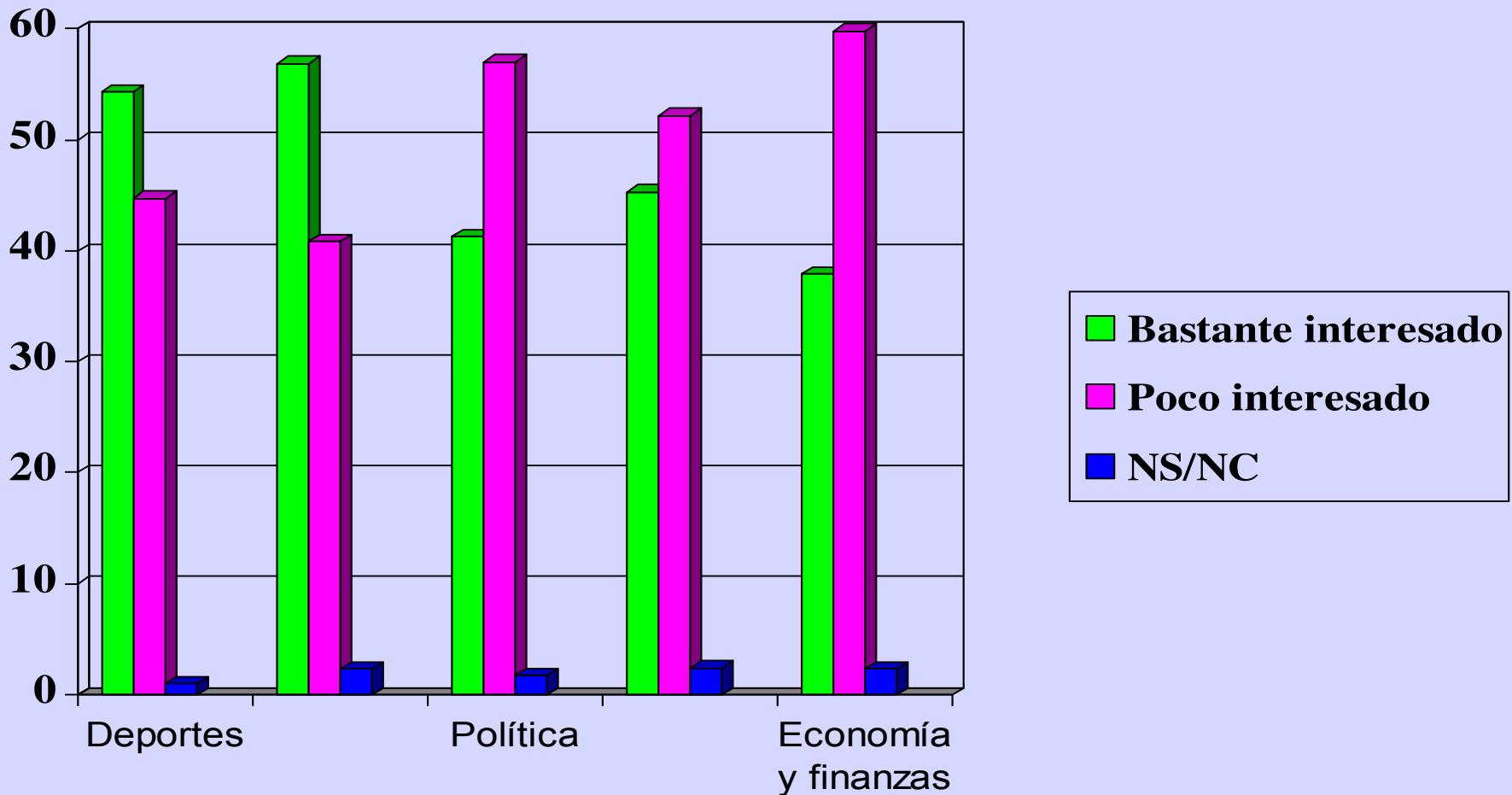
El interés de los ciudadanos europeos por la salud

- **Eurobarómetro Especial 224. Junio 2005.** Europeos, ciencia y tecnología. 38% de los ciudadanos están muy interesados por el medio ambiente; el 33% por los avances médicos. Pregunta: Temas de interés
- **Eurobarómetro 2001.** Interés en los desarrollos científicos y tecnológicos. EU15, 65%; EU25, 61%; El medio ambiente: EU15, 49%; EU25, 47%.

El interés de los ciudadanos españoles por la salud

- **Encuesta FECYT 2003.** Medicina y salud con una media del 7.02; y Medio ambiente y ecología, con 6.64 (Escala de 0 a 10)
- **Encuesta FECYT 2005.** Medicina y salud con una media del 3.7; Alimentación y consumo, 3.55; Medio ambiente y ecología 3.48.

¿Están interesados en cada uno de los siguientes temas?



La información que ofrecen los medios de comunicación I

- **Estudio revista *Consumer* 2002** . Análisis de 15.700 noticias de telediarios. 45% del tiempo se dedica a Política y Deportes; 3,1% a sanidad; 2,3% al medio ambiente; 2,1% a ciencia.
- **Estudio 2002. Concejalía de Sociedad del Conocimiento del Ayuntamiento de Barcelona.** Los informativos dedicaban una media de 4,5% de su agenda a las noticias sobre ciencia y a salud.

La información que ofrecen los medios de comunicación II

- **Estudio Universidad de Valencia 2002-2003** . Análisis de contenido de los informativos. La media de noticias sobre ciencia y salud fue de 1,72 por cada informativo. Las noticias científicas fueron una media del 3,5% del cómputo global del tiempo dedicado al total del informativo

Distribución temática de las noticias sobre ciencia en t.v.

Temas tratados en los informativos	Número de noticias analizadas	% de aparición sobre el total de inf. científica
Medicina	50	58%
Telecomunicaciones	11	13%
Alimentación	10	12%
Astrofísica	8	9%
Medio ambiente	3	4%
Energía	2	2%
Paleontología	1	1%
Semana de la Ciencia	1	1%
Total de noticias analizadas	86	100%

La información que ofrecen los medios de comunicación II

<i>Cadenas de televisión</i>	<i>Tiempo de programas divulgativos y culturales</i>
<i>K3-33</i>	32-34%
<i>ETB1</i>	25-26%
<i>La 2</i>	24-27%
<i>Telemadrid</i>	14-15%
<i>ETB2</i>	14-15%
<i>Canal 2 Andalucía</i>	13-14%
<i>Punt 2</i>	13-14%
<i>TVG</i>	12-14%
<i>TV Canarias</i>	11-12%
<i>TV3</i>	9-10%
<i>TVE 1</i>	8-9%
<i>Canal C. Mancha</i>	6-7%
<i>Canal 9</i>	5-7%
<i>Canal Sur</i>	4-6%
<i>Telecinco</i>	2%
<i>Antena 3</i>	1%

La valoración de los profesionales: científicos y periodistas

- **Omnibus Municipal del Ayuntamiento de Barcelona 2004 sobre 'Vocaciones científicas'**. La valoración de los científicos es la más alta con 8,6; le siguen los médicos, con 8,3; le siguen los profesores, con 7,7; después los ingenieros, con 7,5; los arquitectos, con 7,4, los artistas, con 7,1; los periodistas, con 6,4; los abogados, con 6,2; y, finalmente, los políticos, con 4,4.

Radiografía de las televisiones generalistas actuales

- Los espacios divulgativos dignos, de calidad y acceso gratuito han quedado relegados, ubicados en cadenas públicas de segundo orden y en horarios de seguimiento minoritario.
- En este contexto, las distintas ofertas de televisiones de pago rentabilizan esta dejación y la curiosidad que todo lo relacionado con la Ciencia suscita entre la ciudadanía.
- Las cadenas privadas en abierto no han tenido ningún interés por emitir programas divulgativos.

Visión diacrónica de la divulgación científica en televisión I

- Géneros audiovisuales desde los que se ha trabajado la divulgación: los magazines, los documentales y series biográficas de científicos.
- En los 60's, Luis Miratville dirigió *Visado para el futuro*, *Nueva Época*, *Las fronteras de la ciencia* o *Misterios al descubierto*.
- En los 70's, *Cosmos*, *El Hombre y la tierra*, *3,2,1... Contacto*.
- En los 80's, *Más vale prevenir*
- En los 90,s *Saber vivir*, heredero del anterior.
- En 2000, *Redes*, *2.mil*, *Al filo de los imposible*.

Visión diacrónica de la divulgación científica en televisión II

- En los programas infantiles y juveniles, *Érase una vez....la vida; Érase una vez el cuerpo humano*; La serie española *Los sabios*, donde un muñeco llamado Mim repasaba la vida de los grandes científicos de la Historia a través de un viaje en el tiempo.
- En los canales autonómicos, Manuel Toharia pone en marcha *El Alambique*. Se deja de emitir porque no hay audiencia.
- En Antena 3, Bartolomé Beltrán dirige *En buenas manos*. Imágenes demasiado fuertes para el espectador. Se deja de emitir.